

PRESSEINFORMATION

Goldener Caesar für das neue Leondinger Logo

Leonding, 30. September 2020. 100 LeondingerInnen aus 22 Stadtteilen, 1 Wort: Leonding – das ist die Grundlage des neuen Leonding Logos. Für diese „besonders coole Idee“ gab es jetzt Gold und zwar bei der Cesar-Verleihung der WKOÖ.

Der vor fast genau einem Jahr eingeführte neue Markenauftritt der Stadt Leonding wurde mit einem Kategorie-übergreifenden Jurypreis in Gold für eine „Besonders coole Idee“ ausgezeichnet. Die Idee kam von der Leondinger Agentur Sery Brand Communications, das Projekt konnte die Jurorinnen und Juroren auf ganzer Linie überzeugen. Basis war dabei die unterschiedliche Betonung des Wortes Leonding, das von 100 Bürgerinnen und Bürgern zwischen 3 und 97 Jahren im Studio eingesprochen wurde. Die Soundwaves dieser Aufnahmen wurden übereinandergelegt und der Querschnitt daraus als Designelement in das Logo übernommen.

„Das Logo der Stadtgemeinde Leonding erzählt eine Geschichte, die verbindet. In den 22 Ortschaften leben Menschen unterschiedlichen Alters, verschiedener Herkunft und Lebenssituationen, sogar die Aussprache von Leonding ist sehr unterschiedlich. Diese Vielfalt haben wir genutzt und ausgehend vom Element Sprache ein gemeinsames Bild entstehen lassen. Das Logo ist also direkt aus der Bevölkerung heraus entstanden, die ihre Spuren im Auftritt der Stadt hinterlassen, ebenso wie die Stadt selbst das Leben ihrer Bürgerinnen und Bürger mitprägt“, erzählt Agenturchefin Angelika Sery-Froschauer.

Bürgermeisterin Sabine Naderer-Jelinek freut sich über den Preis: *„Es ist eine wahnsinnige Ehre, diesen Preis erhalten zu haben. Es ist ein Preis, der an alle LeondingerInnen geht, den wir alle sind Leonding. Das ist unsere Stadt.*

Sehen Sie hier, wie das neue Logo entstanden ist:

www.leonding.at/service/ueber-leonding/das-neue-leondinger-logo



Foto: Stad Leonding

V.l.n.r.: Bgm. Sabine Naderer-Jelinek, Sery-Projektmanagerin Marlene Hetzmanseder, Art Director Christoph Klammer, Projektleiterin Marlene Siegl (Stadt Leonding) und Agenturchefin Angelika Sery-Froschauer.

Kontakt: Stadt Leonding, Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit, Mag. Marlene Siegl,
E-Mail: marlene.siegl@leonding.at, Telefon: 0732 / 6878 100 105