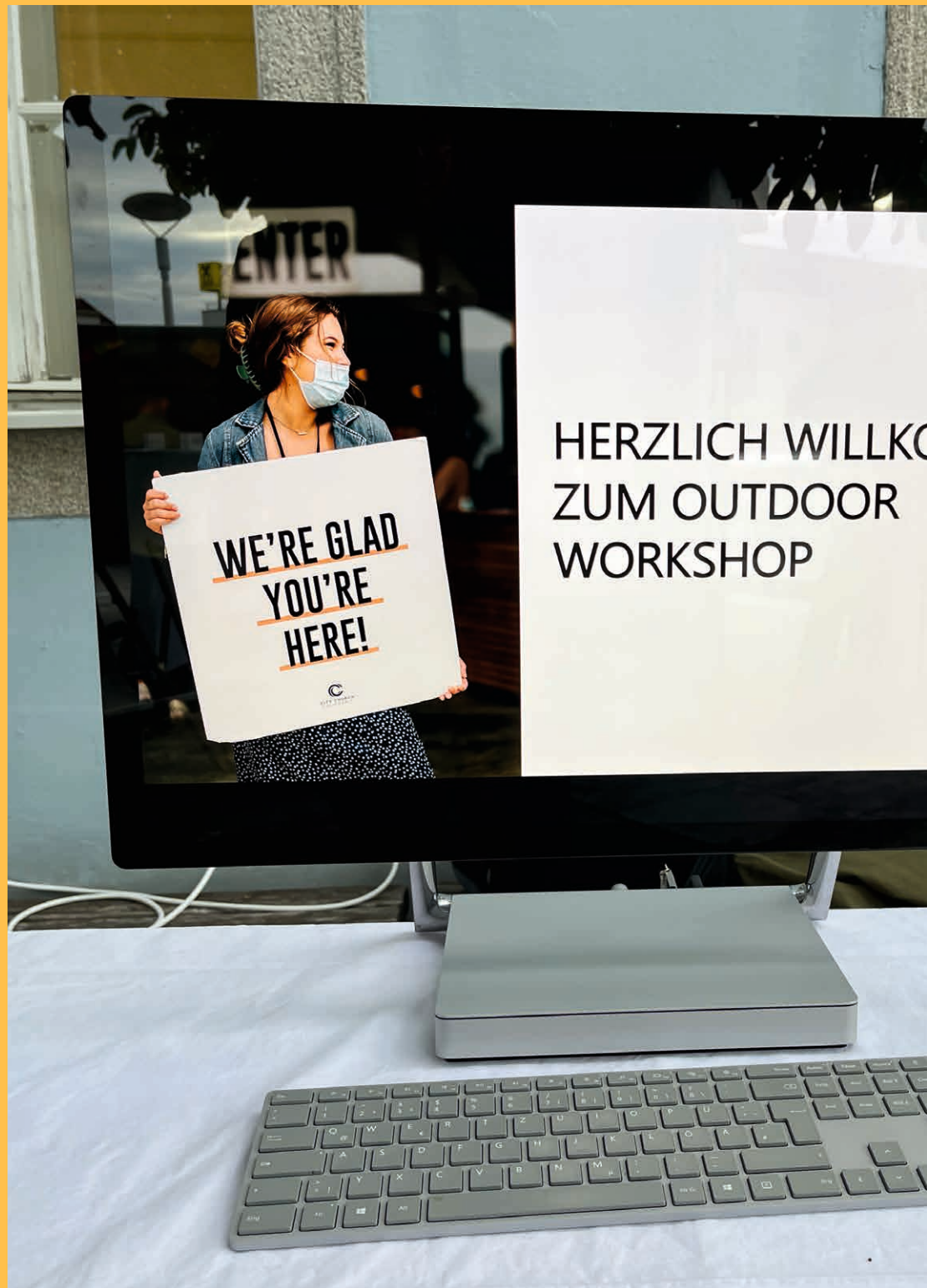




Redesign your City – Leonding im Zentrum



Inhalt

| | |
|------------------------------|-----------|
| Projektteam | 4 |
| Das Projekt CINEMA | 6 |
| Der Local Action Plan | 10 |
| Nachhaltige Visionen | 14 |
| Kontakt | 16 |

Projektteam

Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

Business Upper Austria ist die Standortagentur des Landes Oberösterreich. Wir sind Innovationsmotor und erster Ansprechpartner für Unternehmen aus dem In- und Ausland, denen wir für ihre Investitions- und Innovationsvorhaben maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Wir gestalten die Wirtschafts- und Forschungspolitik aktiv mit.

WAS WIR TUN:

- Wir begleiten nationale und internationale Unternehmen bei Investitionen am Standort und schaffen damit Arbeitsplätze und Wertschöpfung.
- Wir fördern Innovations- und Investitionsvorhaben mit maßgeschneiderten Lösungen.
- Wir knüpfen Netzwerke zwischen Unternehmen, Forschern, Gründern und Standortpartnern und entwickeln Projekte zur firmenübergreifenden Zusammenarbeit.
- Wir unterstützen Unternehmen beim Finden, Qualifizieren und Binden von Fachkräften.

Das Thema Branchen, Leerstand und Wiederbelebung ist für uns als Standortagentur aber auch für das Land Oberösterreich ein wichtiger Schwerpunkt. Am Beispiel Leonding, hat sich ganz klar gezeigt wie wichtig es ist, die breite Bevölkerung in solche Prozesse miteinzubeziehen, denn die wollen mitwirken und mitgestalten. Die positive Rückmeldung der oberösterreichischen KMUs aber auch die Rückmeldung der regionalen Stakeholder hat uns gezeigt, dass wir hier definitiv am richtigen Weg sind.



Stephan Hölzl, Isabella Mantello,
Hanna Silber

©Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH

Agentur für Standort und Wirtschaft Leonding GmbH

Die Agentur für Standort und Wirtschaft agiert als Ansprechpartnerin und Vernetzerin für Wirtschaftstreibende, potentielle Selbstständige, Vereine, Institutionen und für all jene, die sich für und in Leonding engagieren. Sie wurde 2020 installiert, um den Standort Leonding zu stärken und die, die hier wirksam sein wollen, in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Die Stadtgemeinde Leonding ist ein geschichtsträchtiger Ort mit enormen Potentialen: Als begehrter Standort von innovativen Unternehmen, wegweisenden Start-ups und einer starken regionalen Nahversorgung bietet Leonding ein perfektes Umfeld für zukünftigen Erfolg. Die Agentur initiiert, begleitet und moderiert Prozesse, die dienachhaltige Weiterentwicklung des Standorts unterstützen.



Daniela Limberger
www.standort-leonding.at

©Floiner Fotografie

Into Projects

into Projects Leondinger Agentur bringt Ideen in die Umsetzung – indem sie Menschen mit verschiedenen Perspektiven, Kompetenzen und Lösungsansätzen in gemeinsame Projekte bringt, um Städte, Branchen und Räume gemeinsam nachhaltig zu entwickeln und zu transformieren. Schwerpunktmäßig in europäischen Projekten – wo die Gründerin Gisa Schosswohl ihr Netzwerk und ihre Erfahrung aus 20 Jahren in internationalen und co-kreativen Innovationsprojekten einbringt.



Gisa Schosswohl
www.into-projects.com

©Jürgen Grünwald

Das Projekt CINEMA



Rumänien

Das Projekt CINEMA als Ideentreiber für Leonding

Im Jahr 2020 bewarb sich die Stadt Leonding gemeinsam mit der Oberösterreichischen Standortagentur Business Upper Austria und CIMA Österreich als Partnerstadt des transnationalen EU-Projektes CINEMA (=CREATIVE INDUSTRIES FOR NEW URBAN ECONOMIES IN THE DANUBE REGION), das sich die Revitalisierung von Stadtkernen zum Ziel gesetzt hat.



Košice

Die transnationale Perspektive

Als eine von acht Partnerstädten, die Belebung der Innenstädte als eine zentrale Herausforderung für den sozialen Zusammenhalt und die Wettbewerbsfähigkeit sahen, fand durch diese transnationale Partnerschaft aus Gemeinden, Unternehmen, Wirtschaftsförderungsorganisationen und Kreativen ein intensiver Erfahrungsaustausch und Ideenfindungsprozess statt.

„Der transnationale Austausch auf Augenhöhe ist ein Prozess, auf den man sich einlassen muss.“, betont Projektleiterin Gisa Schosswohl von intoProjects, dieseit Jahren EU-Projekte umsetzt und auch bei CINEMA die Stadt Leonding im Projektmanagement von Anfang an mit ihrem umfassenden Wissen begleitete. „Die Beteiligung an einem EFRE-Projekt ist für Kommunen in Administration und Dokumentation sicher fordernd, aber mit der EUTEilfinanzierung auch eine tolle Gelegenheit, neue Ideen und Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.“



Košice



Rumänien

Das 44er Haus als kreatives Zentrum mitten in der Stadt

Leonding ist eine starke, innovative Wirtschaftsstadt, die einen Mix aus Urbanität und Innovation bietet. Auf lokaler Ebene galt es als eine Herzensangelegenheit, einerseits für Unternehmer:innen aus der Kreativwirtschaft Sichtbarkeit mitten im Stadtzentrum zu schaffen und andererseits Ideen und Konzepte für Kooperationsmöglichkeiten zwischen den Leondinger Unternehmen zu entwickeln und zu initiieren.

Ziel des CINEMA Projektes war es auch, den Standort „44er Haus“ am Stadtplatz als kreatives Gravitationszentrum wieder in die Köpfe und Herzen der Leondinger:innen zu bringen.

Hackathon als Methode im Lockdown

Durch die beginnende Corona-Pandemie und den Lockdown im Frühling 2020 wurde das Projekt CINEMA zwar in seiner Anfangsphase gebremst, jedoch blieb die Kreativität nicht auf der Strecke – es wurde das virtuelle Format eines Hackathons für die Leondinger Bevölkerung ins Leben gerufen, um diese gezielt zu Ideen zur Belebung des Stadtkerns zu inspirieren. Die Bürger:innen Leondings überraschten mit ihren kreativen Wünschen und Ansätzen nicht zuletzt auch die Gemeindeverwaltung und die Bürgermeisterin Sabine Naderer-Jelinek, die von dem Konzept CINEMA und der sich entwickelnden bottom-up-Dynamik mitgerissen wurde und das Projekt von Anfang an unterstützte.

„Als Bürgermeisterin wünscht man sich eine Stadt, die lebt. Das Leben entsteht, wenn Ideen und auch Menschen Platz bekommen, dann wird das ganze System auch mit Blut gefüllt. Wir wollen Unternehmen und Einzelpersonen die nötigen Strukturen, die Rahmenbedingungen und Unterstützung geben, die sie brauchen, um arbeiten zu können – und die wir brauchen, um die Stadt weiterzuentwickeln. So können wir gemeinsam Leonding erlebenswert machen.“

Bürgermeisterin von Leonding
Sabine Naderer-Jelinek

Ansiedlungen im Herz der Stadt

Aus dem Projekt heraus ließen sich Jungunternehmerinnen in Leonding nieder: Der Conceptstore mit Café Carophie der Schwestern Caroline Schiffner und Sophie Inreiter in der Mayrhansenstraße und die Blumenboutique von Verena Zoitl in der Gewerbe-gasse sind seitdem nicht mehr aus dem Stadt-geschehen wegzudenken. Die innovativen Betriebs-ansiedlungen bereichern die Leondinger Wirtschaft mit ihren kreativen Produkten und großem Wohlfühlfaktor beim Einkaufen.

WIR-Workshops: Wirtschaft, Innovation, Regionalität

Unter dem Slogan „WIR ___ IN LEONDING“, der nicht nur für Zusammenhalt und ein Gemeinschaftsgefühl steht, sondern auch WIR – WIRTSCHAFT-INNOVATION-REGIONALITÄT – wurden kreative Köpfe und Ideengeber:innen gesucht, die sich im Rahmen von verschiedensten Workshops vernetzen wollen. Gemeinsam wurden mit neue Impulse und Ideen zu entwickeln, die Kräfte zu bündeln und dadurch einen Anreiz zum „Tun“ zu geben, um den Wirtschaftsstandort Leonding neu zu beleben. Die Ergebnisse aus dem Workshops zu den Themen regionale Produktion, Cross-Innovation, soziale Innovation und traditionelle Innovation wurden analysiert und in konkrete Projekte gegossen, die in weiterer Folge umgesetzt werden sollen.

Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft

Viele kreative Unternehmer:innen, die in Leonding mitunter ohne großes Schaufenster in ihren Studios, Home Offices, Werkstätten und Manufakturen arbeiten, werden leider oft „übersehen“. Als Gegenmaßnahme und um diesen Unternehmen eine Bühne und Sichtbarkeit mitten im Stadtzentrum zu geben, wurde eine ursprüngliche Telefonzelle vom Künstler und Raumgestalter Gerald Priewasser-Höller, zu einer Ausstellungsfläche umgestaltet. Monatlich wird darin nun ein Unternehmen direkt vor dem 44er Haus ausgestellt.



Košice

Chance auf Veränderung durch neue Ideen

Leerstand, Vernetzung und verstärktes Online-Shopping-Verhalten seit der Corona-Pandemie machen vielen Stadtzentren zu schaffen und sind relevante Themen, die angegangen werden müssen, um wieder Lebendigkeit im Stadtkern zu erzeugen.

Daniela Limberger, seit Mitte 2022 Geschäftsführerin der Agentur für Standort und Wirtschaft in Leonding, übernahm das Projekt in der Endphase. Aus persönlicher Erfahrung als Unternehmerin und langjähriger Tätigkeit im Bereich des Stadtmarketings weiß sie: „Einkaufen gehen ist schon länger nicht mehr einziger Grund, um Städte zu besuchen oder alleiniges Motiv, um durch die eigene Stadt zu flanieren.“

Durch die Erkenntnisse aus dem transnationalen Projekt CINEMA und einer „Allianz der Willigen“, also Bürger:innen, die Vorschläge einbringen und unterstützt von der Stadt selbst verwirklichen wollen, wurde nun nach 2,5 Jahren intensiver Projektarbeit ein konkretes Maßnahmenpaket geschnürt, das im 2023 für eine lebendige Innenstadt umgesetzt werden soll.

„EFRE ist ein Spielfeld für Pionier:innen. Gemeinsam wurde ein Set von Werkzeugenzusammengetragen, wie man Innenstädte transformieren kann. Das widerspricht der politisch gewünschten Gelinggarantie, ist aber sehr wirkungsvoll.“

Der Local Action Plan

Erster Leondinger Hackathon



Bürgermeisterin Sabine Naderer-Jelinek mit dem Hackathon Siegerteam

24. bis 26. Februar 2021
virtueller Ideenwettbewerb:
„Regional ist nicht egal – Aufbruch im Lockdown“

Ansiedelungen



Conceptstore mit Café
Carophie: Mayrhansenstraße 3



Blumenladen Blütenboutique
Verena Zoitl: Gewerbegasse 5a

Sichtbarkeit der Kreativwirtschaft



SHOW-Projekt: WIR stellen vor —
Kreativer Präsentationsraum „Telefonzelle“
vor dem 44er Haus
Pilotphase mit 4 Aussteller:innen
durchgeführt im Sommer/Herbst 2022

Innovations-Workshops



© Visual Kings e.U



© Visual Kings e.U



© Visual Kings e.U



© Visual Kings e.U



© Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsgesellschaft GmbH

Nachhaltige Visionen für Leonding



„Meine Erfahrung ist, dass am Ende des Tages nachhaltig lebendig bleibt, was aus einem Bedürfnis entsteht. Nicht das, was die Stadt von oben für notwendig hält.“

Daniela Limberger, Geschäftsführerin
Agentur für Standort und Wirtschaft
in Leonding GmbH

Die wertvollen Ergebnisse des Projektes sollen nun in der Stadt ankommen: Vom Impuls ins Tun zu kommen lautet nun die Devise.

Regionale Nahversorgung

- Erweitertes Angebot im Zentrum
- Stärkung des Wochenmarktes
- Unterstützung und Begleitung der Produzent:innen
- Entwicklung neuer ergänzender Formate

Show 2.0 Wir stellen vor —

- Weiterführung Präsentation von „local heroes“ im mobilen Ausstellungsraum vor dem 44er Haus
- Telefonzelle als Schaufenster im öffentlichen Raum

Open Stage

- Zwischenbespielung der Bühne am Stadtplatz
- Podiumsdiskussionen, Schaukochen, Firmenpräsentationen, Darbietungen, etc.
- In Kooperation mit KUVA

Female Founders/ Empowerment

- Starke, weibliche Kreativwirtschaftsszene in Leonding vor den Vorhang holen
- Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Ideen wie Pop Up Stores, Kollektive, Kooperationen, Ausstellungen, etc.

44er Haus als verbindendes Zentrum

- Ein Ort für Tradition, Innovation & Nachhaltigkeit
- Begleitung & Unterstützung von Initiativen
- Repaircafés, Tauschbörsen, Handarbeitscafés, Musikabende, etc.
- Treffpunkt für engagierte Bürger:innen, Unternehmer:innen, Vereine, Initiativen, Institutionen

Ausbau Zielgruppenkommunikation

- Ausbau der Kommunikationsstrategie/ Kanäle, Öffentlichkeitsarbeit
- Akteur:innen und lokales Wissen für eine lebendige Innenstadt ins Boot holen.



**AGENTUR FÜR STANDORT
UND WIRTSCHAFT**

Hier kann ich mich melden:

Kontakt

**Agentur für Standort und Wirtschaft
Leonding GmbH**

Stadtplatz 44, 4060 Leonding
standortagentur@leonding.at
www.standort-leonding.at
Telefon +43 732 6878 200102

**Business Upper Austria –
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH**

Hafenstraße 47-51, 4020 Linz
info@biz-up.at
www.biz-up.at
Telefon +43 732 79810